PERÚ

INVERSIÓN EN PUBLICIDAD ONLINE FEBRERO

Top Industrias

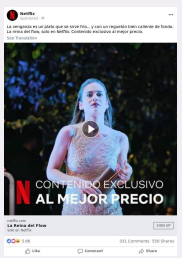
- 19,96% - Medios de comunicación
- 16,12% - Empresas de telecomunicaciones
- 4,07% - Universidad y enseñanza superior
- 3,13% - Software y aplicaciones
- 2,21% - Finanzas - bancos
- 2,09% - Supermercados y minimarkets
- 1,97% - Tiendas de productos al por menor
- 1,59% - Tiendas online
- 1,55% - Educación y formación - varios
- 1,44% - Cuidados del cuerpo

Top Campañas

1. Disney channel

2. Netflix

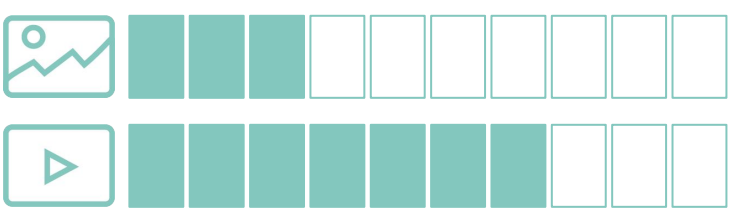
3. Netflix



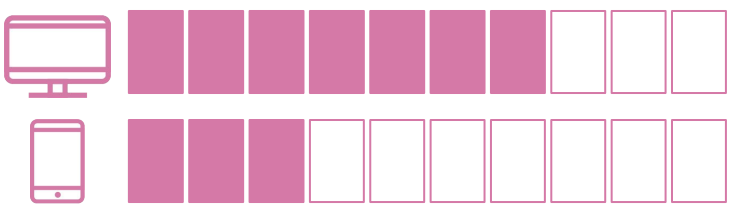
Top Sitios

Rpp.pe
Americatv.com.pe
Yahoo.com
Computrabajo.com.pe
Youtube.com
Olx.com.pe
Elcomercio.pe
Msn.com
Facebook.com
Trome.pe
Larepublica.pe
Larepublica.pe
Elpais.com
Peru21.pe
Marca.com
Elpopular.pe
Bumeran.com.pe
Libero.pe
Expreso.com.pe
Deviantart.com

Formatos



Dispositivos



admetricks