

Efecto del COVID-19 en Publicidad Online

Automóviles



Debido a la pandemia Coronavirus (COVID-19) que afecta hoy en el mundo, la inversión Publicitaria Digital se ha visto afectada y las marcas han tenido que ajustar su inversión publicitaria y sus estrategias de marketing.

Es por esto que te presentamos el informe del impacto en la inversión en Publicidad Online, donde podrás encontrar la inversión total de Chile en los tiempos de Coronavirus y cuál fue el comportamiento de la industria Automóviles.

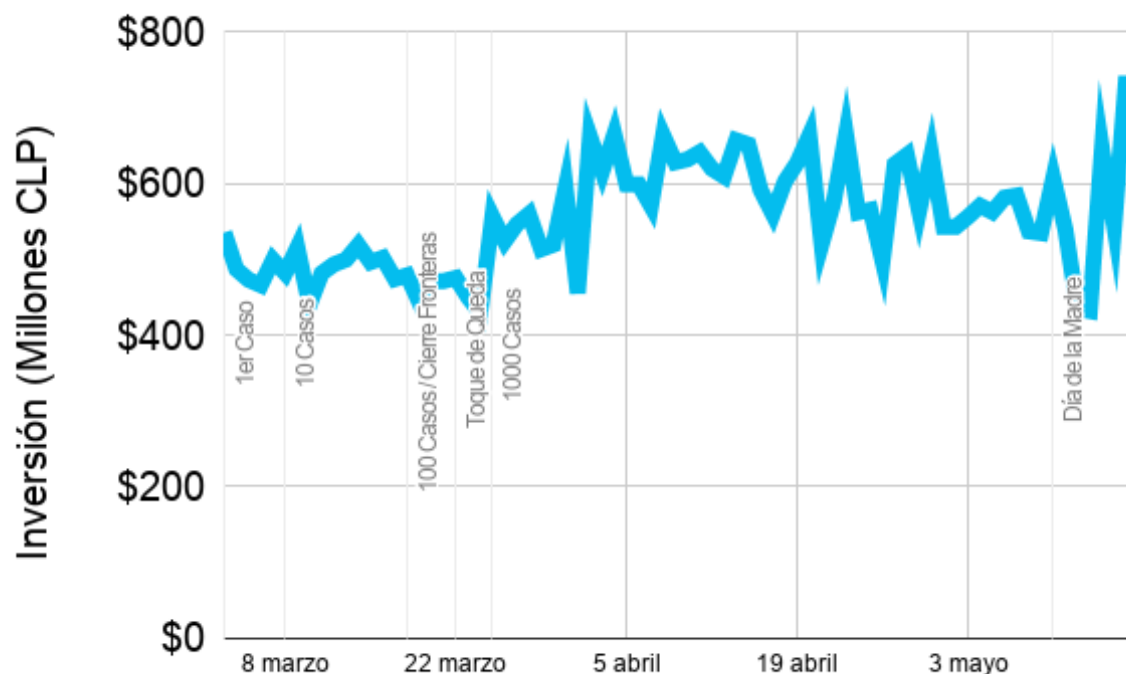
Se identificaron seis fechas importantes las cuales se analizaron:

- 1º Caso: 03/03/2020
- 10 Casos: 08/03/2020
- 100 Casos: 16/03/2020
- Cierre Fronteras: 16/03/2020
- Toque de Queda: 22/03/2020
- Día de la Madre: 10/05/2020

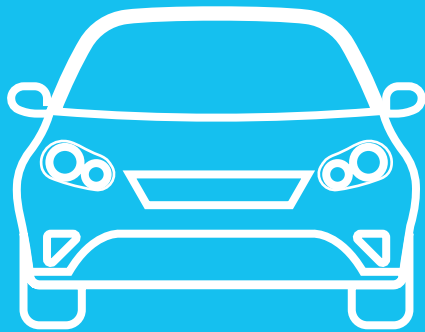
Durante el mes de marzo la inversión total de Chile presentó un promedio de inversión diaria de CLP \$ 496 Millones, luego el mes de abril aumentó un 22% de la inversión diaria promedio con CLP \$605 Millones, sin embargo el mes de mayo disminuyó

un 7% con respecto al mes de abril. A pesar de presentar un alza la semana anterior al día de la madre, el promedio de inversión diaria luego del 10 de mayo hasta el 17 de mayo fue de CLP \$560 Millones aproximadamente.

Gráfico 1 - Inversión Total



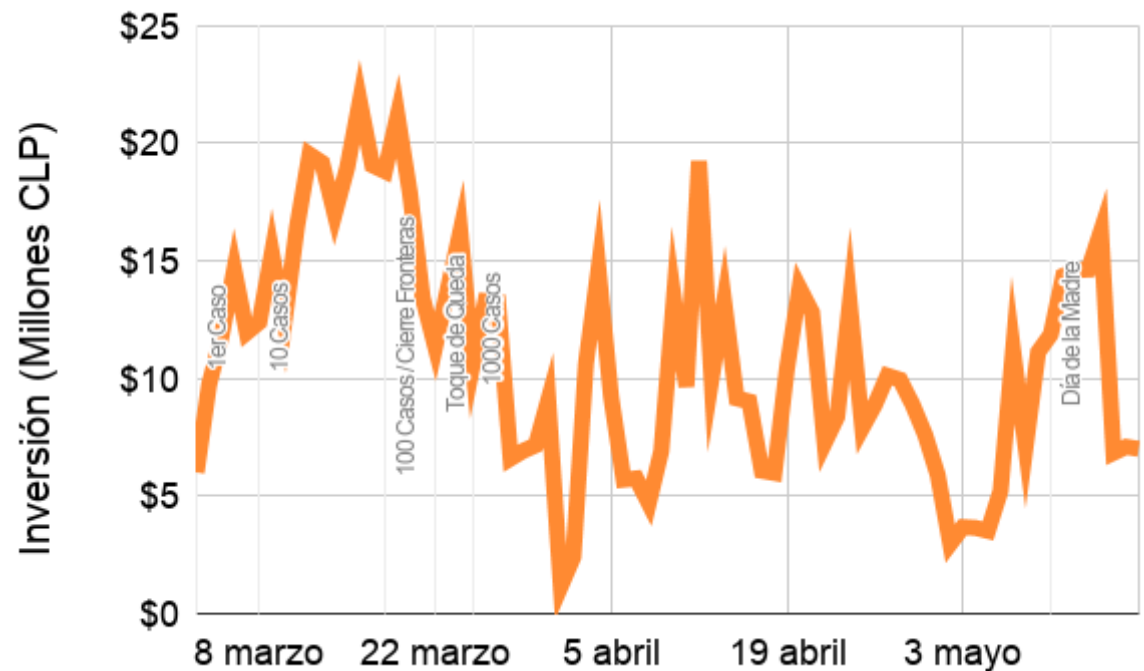
Industria Automóviles



La industria de automóviles el mes de marzo presentó un promedio de inversión diaria de CLP \$13,9 Millones, sin embargo el mes de abril disminuyó un 34,2% su inversión, con respecto al mes anterior, con un promedio de inversión diaria de CLP \$9,2 Millones.

Luego el mes de mayo su promedio de inversión diaria fue de CLP \$8,6 Millones, no obstante presentó un peak el día 14 de mayo de CLP 16,2 Millones debido a campañas promocionales.

Gráfico 2 - Inversión Industria Automóviles



Industria Automóviles

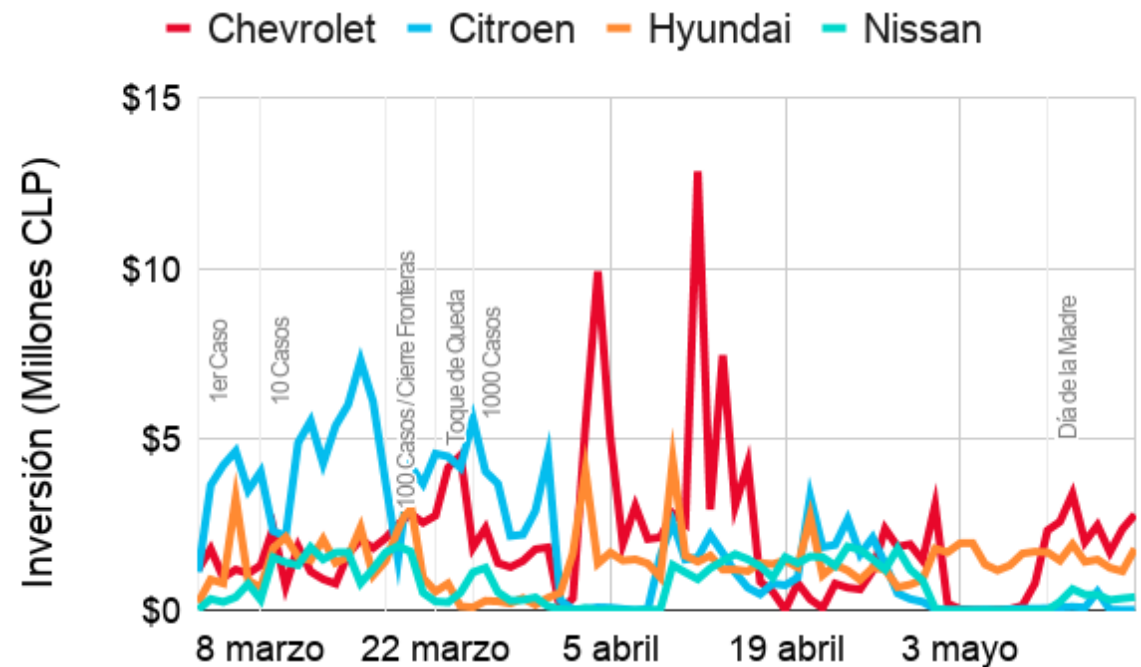
Por Marca



Chevrolet el mes de marzo presentó un promedio de inversión diaria de CLP \$1,8 Millones, aumentando un 41,3% el mes abril, con respecto al mes de anterior, con un promedio de inversión diaria de CLP \$2,6 Millones. Luego el mes de mayo, su inversión promedio diaria fue de CLP \$1,4 Millones, disminuyendo un 47% con relación al mes de abril. Por otro lado Citroën, el mes de marzo presentó un promedio de inversión diaria de CLP \$

4 Millones, siendo el mes con mayor inversión. Posteriormente su inversión disminuyó un 73,3% con respecto al mes anterior, para luego el mes de mayo demostrar una tendencia a la baja. Hyundai no varió demasiado su promedio de inversión diaria por lo que se mantuvo en los CLP \$ 1,3 Millones aproximadamente. Finalmente Nissan presentó una inversión promedio diaria de menos de CLP 1 Millón los meses de marzo, abril y mayo.

Gráfico 3 - Inversión Industria Automóviles Por Marca





www.admetricks.com